



MEDIA KIT 2026

La media company verticale sul cane

DIECI ANNI SUL CANE. SOLO SUL CANE.

Dogsportal nasce sui social nel 2016. Il primo articolo del portale arriva nel 2017. Da allora non abbiamo mai cambiato mestiere: parliamo di cani, a chi con i cani ci vive davvero.

Non siamo un contenitore generalista che tratta il pet tra le altre cose. Siamo una media company verticale: sport cinofili, eventi, educazione, viaggi, gestione quotidiana, salute e alimentazione. Un solo settore, presidiato ogni giorno.

E siamo rimasti indipendenti. Nessun gruppo industriale alle spalle, nessuna proprietà che detta la linea.

2016

Nascita sui social

2017

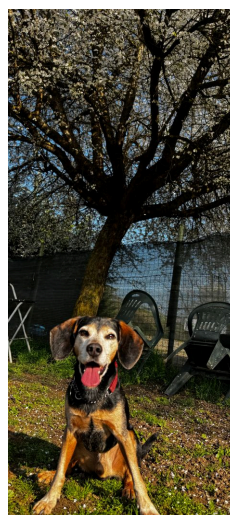
Primo articolo del portale

100%

Indipendenza editoriale

LA REDAZIONE

Dietro Dogsportal c'è una redazione diffusa: educatori, istruttori, veterinari, professionisti che il cane lo vivono per mestiere e scrivono di quello che praticano. Non copywriter a contratto.



IL CAPOREDATTORE

Il nostro caporedattore è un segugio di nome Poldo. Non è una battuta di marketing: è il modo in cui abbiamo sempre ricordato a noi stessi per chi scriviamo.

UNA MEDIA COMPANY, CINQUE ANIME

IL PORTALE

dogsportal.it, magazine quotidiano,
redazione attiva.

I CANALI SOCIAL

Facebook, Instagram e LinkedIn, quest'ultimo
presidiato sia dalla pagina aziendale sia dal
profilo personale del fondatore Rocco Voto.

LE COMMUNITY

Gruppi tematici moderati dalla redazione.

DOGSPORTAL ACADEMY

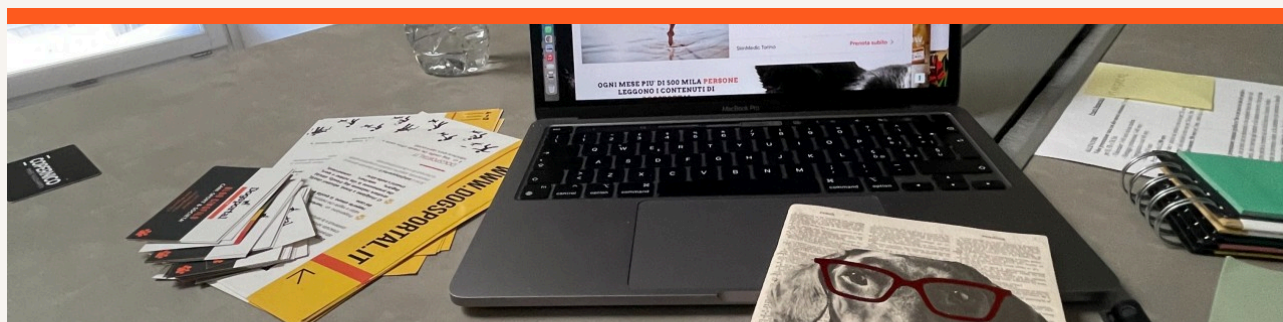
Talk e webinar settimanali, tutto l'anno.

L'OSSERVATORIO

Analisi e contenuti B2B sul mercato cinofilo.

DOGSPORTAL MEDIA

Consulenza e supporto alla
comunicazione per aziende del settore e
professionisti cinofili.



Ogni divisione ha un pubblico e una funzione propria. Insieme costruiscono una
presenza continuativa nella vita di chi ha un cane e nel mercato che lo serve — non
una campagna che passa e finisce.

I NUMERI

Oltre 2.400.000

visualizzazioni ogni mese sui canali social

CANALE	PUBBLICO	VISUALIZZAZIONI MENSILI	INTERAZIONI
Facebook	53.000 follower	~1.700.000	118.299
Instagram	~20.000 follower	~758.000	—
Portale dogsportal.it	—	~50.000 visitatori	—
Community tematiche	~20.000 iscritti	—	—
Newsletter Academy	~2.000 iscritti	—	—

Dati rilevati ad agosto 2026 su finestra di 28-30 giorni. Fonti: Meta Business Suite, Instagram Professional Dashboard, Google Search Console, SEOZoom. Reportistica di campagna disponibile su richiesta.

QUANTO LAVORANO I NOSTRI CONTENUTI

I follower dicono quanto è grande un canale. Le performance dicono quanto è vivo.

34x

rapporto tra visualizzazioni mensili e base follower

~7%

tasso di interazione sulle visualizzazioni Facebook

248

contenuti pubblicati in un mese su Instagram

+50%

crescita delle visualizzazioni sull'ultimo periodo

Ogni contenuto Dogsportal viene distribuito molto oltre il perimetro dei nostri follower. Una campagna sui nostri canali non raggiunge solo chi ci segue già: raggiunge pubblico nuovo, ogni volta.

È la differenza tra un canale con un pubblico e un canale con un pubblico che si muove.

SEI ANNI DI CRESCITA CONTINUA

	2020		OGGI
Follower Facebook	14.000	→	53.000
Follower Instagram	3.000	→	~20.000
Interazioni mensili Facebook	45.000	→	oltre 117.000
Copertura mensile Facebook	94.000	→	oltre 1.700.000
Visitatori mensili portale	40.000	→	~50.000

Instagram: **oltre 6 volte** il pubblico del 2020.

Copertura Facebook: **da 94.000 a oltre 1.700.000** al mese.

Nel 2020 pubblicavamo lo stesso media kit che state leggendo ora, con numeri che erano un quinto di questi. Non abbiamo cambiato pubblico né argomento per crescere: abbiamo continuato a fare la stessa cosa, meglio.

CHI C'È DALL'ALTRA PARTE

La differenza tra Dogsportal e un portale generalista non è nella dimensione. È in chi legge.

Il nostro pubblico non arriva da una ricerca occasionale su Google. Sono proprietari attivi: persone che frequentano campi di addestramento, partecipano a eventi, viaggiano con il cane, scelgono con attenzione cosa mettere nella ciotola. Investono tempo e denaro nella relazione con il proprio animale.

Sono soprattutto **prescrittori**. Nella cinofilia le decisioni d'acquisto passano dal passaparola: chi pratica uno sport cinofilo o frequenta un club viene consultato dagli altri proprietari. Raggiungere una di queste persone significa entrare in una conversazione che continua offline.

Non è una community immensa. È una community che risponde.

VERTICALE

un solo settore, nessuna dispersione

ATTIVO

sport, eventi, addestramento, viaggi

COINVOLTO

oltre 118.000 interazioni al mese

PRESCRITTORE

influenza le scelte di altri proprietari



Presenza a fiere, gare ed eventi cinofili: il radicamento offline che nessun canale digitale replica.

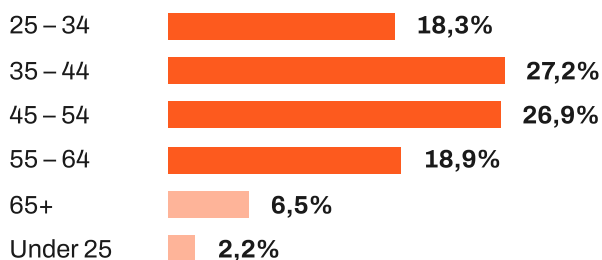
IL PROFILO DI CHI CI SEGUE

7 su 10 sono donne

75% su Instagram · 71% su Facebook

Nella maggior parte delle famiglie italiane è una donna a decidere cosa entra nella ciotola. Il nostro pubblico coincide con chi compra.

INSTAGRAM



73% ha tra i 35 e i 64 anni.

FACEBOOK



71% ha più di 45 anni.

I due canali non si sovrappongono: si completano. Instagram raggiunge la fascia 35-54, Facebook quella 45-65+. Insieme coprono l'intero arco della vita adulta di un proprietario di cane.

Non è un pubblico giovanissimo, ed è esattamente il punto. È la fascia che possiede un cane da anni, che ha una casa e un reddito stabile, e che decide davvero cosa comprare. Chi ci segue non chiede consigli: li dà.

TERRITORIO · DATO INSTAGRAM

Roma 4,6% Milano 3,5% Torino 3,3% Genova 1,2% Napoli 1,1%

Le prime cinque città valgono meno del 14% del pubblico Instagram. Il resto è distribuito su tutta la penisola: province, piccoli centri, aree in cui la cinofilia è più radicata che nelle grandi città. Per un marchio con distribuzione capillare è una copertura difficile da comprare altrove.

Dati rilevati sui canali social Dogsportal, agosto 2026, riferiti ai follower. Il dato territoriale è riferito al solo canale Instagram.

NESSUN ALGORITMO DECIDE COSA APPARE ACCANTO AL VOSTRO MARCHIO

Dogsportal non ospita pubblicità programmatica automatica. Non ci sono circuiti pay-per-click che riempiono gli spazi con quello che capita.

Ogni collaborazione sponsorizzata, ogni pubbliredazionale, ogni banner passa dal vaglio della redazione. Valutiamo il prodotto, il marchio, la coerenza con la nostra linea editoriale sul benessere animale.

Lo facciamo per una ragione pratica prima ancora che etica: la nostra community è estremamente attenta a quali prodotti e quali marchi consigliamo. Ci scrive, ci chiede conto, si fida. Quella fiducia è il nostro unico vero patrimonio, e non la mettiamo a rischio per riempire uno spazio.

Non è una scelta recente: è la nostra linea dal primo giorno.

COSA SIGNIFICA PER UN PARTNER

Il vostro contenuto non compare accanto a inserzioni casuali o a concorrenti diretti. Appare in un contesto selezionato, dove la presenza di un marchio è già di per sé un segnale di credibilità per chi legge.

Se un contenuto compare su Dogsportal è per due motivi soltanto: piano editoriale o inserzionista selezionato.

**SIAMO PRIMA DI
TUTTO CINOFILI.
POI EDITORI.**

COME POSSIAMO LAVORARE INSIEME

Lavoriamo con marchi internazionali, aziende italiane, associazioni e professionisti. I formati sono gli stessi: cambia la scala.

CONTENUTO EDITORIALE SPONSORIZZATO

Articolo sul portale realizzato dalla redazione, con post adattati a Facebook e Instagram e sponsorizzazione in target. Il contenuto resta online in modo permanente.

CAMPAGNA SOCIAL

Uscite coordinate su Facebook e Instagram, con creatività adattate a ciascun canale. Disponibile anche come attività autonoma, senza articolo.

PRESENZA NELLE COMMUNITY

Contenuto dedicato all'interno di un gruppo tematico. Formato selettivo, limitato nel numero e sempre concordato editorialmente.

DOGSPORTAL ACADEMY

Presenza nella programmazione live settimanale: talk, webinar, sessioni dedicate. Registrazione disponibile on-demand e riutilizzabile dal brand.

OSSERVATORIO

Contenuti di analisi e dati sul mercato cinofilo, con partnership editoriali dedicate a chi ha dati da raccontare.

PARTNERSHIP ANNUALE

Presenza continuativa sull'intero ecosistema con esclusiva di categoria. La formula che consigliamo a chi vuole costruire riconoscibilità nel tempo, non un picco isolato.

CONSULENZA – DOGSPORTAL MEDIA

Supporto strategico e operativo alla comunicazione per aziende del settore e professionisti cinofili.

Listino e condizioni economiche in documento separato, disponibile su richiesta.

IL NOSTRO METODO

TRASPARENZA EDITORIALE

Ogni contenuto sponsorizzato è dichiarato come tale. La credibilità costruita in dieci anni è il nostro asset principale.

USO RESPONSABILE DELL'AI

Utilizziamo strumenti di intelligenza artificiale come supporto a bozze e ideazione. Linea editoriale e revisione finale restano sempre umane. Non pubblichiamo immagini generate da AI.

MISURAZIONE

Tracciamento UTM condiviso, così il partner misura con i propri strumenti. Ogni campagna si chiude con un report basato su dati verificabili.

COSA NON FACCIAMO

Alcune cose non le facciamo. Vale per tutti, dal marchio internazionale al singolo professionista.

- Non cediamo né affittiamo il nostro database a terzi
- Non ospitiamo pubblicità programmatica automatica
- Non pubblichiamo contenuti promozionali a titolo gratuito
- Non ospitiamo contenuti in conflitto con il benessere animale
- Non garantiamo conversioni: forniamo visibilità qualificata e posizionamento, non performance

CONOSCIUTO E APPREZZATO, MA NON ADATTO A TUTTI.

CHI C'È DIETRO DOGSportal



ROCCO VOTO

Fondatore ed editore di Dogsportal.it · Educatore cinofilo · Divulgatore · Consulente di comunicazione

Educatore cinofilo, divulgatore e consulente di comunicazione. Nel 2016 apre i canali social di Dogsportal e nel 2017 pubblica il primo articolo del portale: da allora ne guida la linea editoriale come editore.

Il doppio mestiere è la ragione per cui Dogsportal non somiglia a un magazine generalista: chi decide cosa si pubblica conosce il settore dall'interno — campi, eventi, allevamenti, strutture — e le persone che lo fanno.

Sul fronte comunicazione affianca aziende del pet e professionisti cinofili nella costruzione della propria presenza: è la competenza che oggi confluisce in Dogsportal Media.

EDUCATORE CINOFILO

Formazione e conoscenza reale del settore: campi, eventi, professionisti. La linea editoriale nasce da lì.

DIVULGATORE

Articoli, talk e webinar dell'Academy: tradurre la cinofilia competente in linguaggio comprensibile.

CONSULENTE

Comunicazione per aziende del settore e professionisti: strategia, contenuti, posizionamento.

UN INTERLOCUTORE DIRETTO: CHI RISPONDE ALLA MAIL È CHI DECIDE LA LINEA.

PARLIAMONE

Ogni progetto parte da un obiettivo diverso. Raccontaci il tuo e costruiamo insieme il formato più adatto.

ROCCO VOTO

Dogsportal Media

marketing@dogsportal.it

+39 333 775 6747

dogsportal.it